

Comunicazione e Public Engagement

INDAGINE	DOMANDE	PUNTEGGIO 2018	NUMERO RISP.	
Questionario Personale Tecnico Amministrativo (PTA)	Dom. 18 PTA Servizi generali e logistica			
	<i>g. I servizi postali sono adeguati</i>	4,462	725	
	<i>h. I servizi di protocollo sono adeguati</i>	4,659	712	
	Dom. 22 PTA Comunicazione - Informazioni fornite dall'Ateneo			
	<i>b. L'organizzazione dell'Ateneo in termini di ruoli e responsabilità è chiara</i>	3,950	834	
	<i>c. La modalità di accesso ai servizi è chiara</i>	3,703	836	
	<i>d. Il supporto fornito alla promozione degli eventi e iniziative è adeguato</i>	4,240	784	
	<i>e. La promozione di attività culturali ed eventi è chiara</i>	3,825	840	
	Dom. 23 PTA Facilità di navigazione di:			
	<i>a. Il sito dell'Ateneo</i>	3,921	850	
	<i>d. L'Intranet dell'Ateneo</i>	4,000	717	
	Dom. 24 PTA Promozione esterna dell'immagine dell'Ateneo			
	<i>a. L'immagine dell'Ateneo è valorizzata</i>	4,011	743	
	<i>b. La modalità di promozione dell'immagine è adeguata</i>	3,949	712	
	Dom. 25 PTA Soddisfazione relativa alla diffusione delle informazioni attraverso le pagine ufficiali di Ateneo nei più comuni Social Network			
	<i>a. Facebook</i>	3,875	295	
	<i>b. Twitter</i>	3,525	141	
	<i>c. You Tube</i>	3,919	234	
	Dom. 26 PTA Soddisfazione complessiva sulla comunicazione	3,773	856	
	Questionario Docenti Dottorandi Assegnisti (DDA)	Dom. 17 DDA Servizi generali e logistica		
		<i>g. I servizi postali sono adeguati</i>	4,384	1154
		Dom. 21 DDA Comunicazione - Informazioni fornite dall'Ateneo		
		<i>b. L'organizzazione dell'Ateneo in termini di ruoli e responsabilità è chiara</i>	3,777	1429
		<i>c. La modalità di accesso ai servizi è chiara</i>	3,790	1499
		<i>d. Il supporto fornito alla promozione degli eventi e iniziative è adeguato</i>	4,122	1375
		<i>e. La promozione di attività culturali ed eventi è chiara</i>	4,346	1495
Dom. 22 DDA Facilità di navigazione di:				
<i>a. Il sito dell'Ateneo</i>		3,697	1591	
<i>d. L'Intranet dell'Ateneo</i>		3,693	1181	
Dom. 23 DDA Promozione esterna dell'immagine dell'Ateneo				
<i>a. L'immagine dell'Ateneo è valorizzata</i>		3,731	1362	
<i>b. La modalità di promozione dell'immagine è adeguata</i>		3,657	1322	
Dom. 24 DDA Soddisfazione relativa alla diffusione delle informazioni attraverso le pagine ufficiali di Ateneo nei più comuni Social Network				
<i>a. Facebook</i>		3,697	574	
<i>b. Twitter</i>		3,380	303	
<i>c. You Tube</i>	3,390	385		
Dom. 25 DDA Soddisfazione complessiva sulla comunicazione	3,693	1626		
Questionario studenti I anno (CS1)	Dom. 14 CS1 Adeguatazza aule didattiche			
	<i>i. La segnaletica di Ateneo è adeguata</i>	4,064	1045	
	Dom. 15 CS1 Adeguatazza Laboratori			
	<i>i. La segnaletica di Ateneo è adeguata</i>	4,165	351	
	Dom. 16 CS1 Adeguatazza Aule e/o Spazi studio			
	<i>i. La segnaletica di Ateneo è adeguata</i>	4,161	955	
	Dom. 18 CS1 Servizi di Comunicazione			
	<i>a. L'immagine esterna dell'Ateneo è valorizzata</i>	3,681	1115	
	<i>b. Le informazioni reperite sul portale web di Ateneo (offerta formativa, siti web docenti, ...) sono adeguate</i>	3,812	1237	
	Dom. 19 CS1 Soddisfazione in riferimento alla diffusione delle informazioni attraverso le pagine ufficiali di Ateneo nei Social Network			
	<i>a. Facebook</i>	3,995	609	
	<i>b. Twitter</i>	2,569	144	
	<i>c. You Tube</i>	2,739	211	
	<i>d. Instagram</i>	2,981	318	
Dom. 20 CS1 Soddisfazione complessiva della qualità dei servizi di comunicazione	3,651	1252		
Dom. 21 CS1 Servizi informatici				
<i>a. Il portale web di Ateneo è facilmente navigabile</i>	3,289	1255		
Questionario studenti anni successivi (CS2)	Dom. 7 CS2 Adeguatazza aule didattiche			
	<i>i. La segnaletica di Ateneo è adeguata</i>	3,904	3989	
	Dom. 8 CS2 Adeguatazza Laboratori			
	<i>i. La segnaletica di Ateneo è adeguata</i>	3,907	1970	
	Dom. 9 CS2 Adeguatazza Aule e/o Spazi studio			
	<i>i. La segnaletica di Ateneo è adeguata</i>	3,953	3935	
	Dom. 11 CS2 Servizi di Comunicazione			
	<i>a. L'immagine esterna dell'Ateneo è valorizzata</i>	3,423	4333	
	<i>b. Le informazioni reperite sul portale web di Ateneo (offerta formativa, siti web docenti, ...) sono adeguate</i>	3,584	4717	
	Dom. 12 CS2 Soddisfazione in riferimento alla diffusione delle informazioni attraverso le pagine ufficiali di Ateneo nei Social Network			
	<i>a. Facebook</i>	3,631	2798	
	<i>b. Twitter</i>	2,354	792	
	<i>c. You Tube</i>	2,528	1148	
	<i>d. Instagram</i>	2,668	1364	
	Dom. 13 CS2 Soddisfazione complessiva della qualità dei servizi di comunicazione	3,396	4760	
	Dom. 14 CS2 Servizi informatici			
<i>a. Il portale web di Ateneo è facilmente navigabile</i>	3,229	4771		